THE BANJAR GROUP
INDONESIAN HOLDING

HISTORIA DE UNA PASIÓN

THE BANJAR GROUP nació en España en el año 2000, cuando José Domingo Miranda y otros socios pusieron la primera piedra de Krakatoa, el germen de lo que después se convertiría en un grupo que ya cuenta con diez empresas. La historia de The Banjar Group es una historia de amor que nace de la contemplación relajada y sosegada de las tierras, gentes y cultura de dos países: Indonesia y Bali.

"Con pasión y admiración contenida, este proyecto es una forma de entender las cosas que enlaza directamente con una manera milenaria de ver el mundo. Nuestra idea de negocio nace de la propia experiencia recogida en la misma fuente de procedencia. No se puede hacer algo como lo nuestro si no se conoce de primera mano y en profundidad el ambiente y la filosofía de esos lugares", dice José Domingo Miranda, Presidente de la compañía. Terapias asiáticas alternativas, decoración, restauración, mobiliario, estilismo y paisajismo son las posibilidades que tiene una persona o una compañía que quiera pertenecer a este conglomerado empresarial.

DIEZ ENSEÑAS

The Banjar Group es como una de esas mancomunidades balinesas que agrupan a barrios y aldeas. "En el Grupo tenemos exotismo, mobiliario, relax, moda y restauración y nuestras empresas ofrecen masajes, spas, decoración, interiorismo, etc. Nuestras marcas recogen toda nuestra experiencia y saber hacer y, además, permiten aprovechar las sinergias que unas y otras ofrecen a las demás para su propio beneficio y el general".

El grupo está constituido por diez enseñas distintas, todas ellas franquiciables. "Somos la única compañía que cuenta con diez marcas distintas, todas ellas de inspiración indonesia.

No hay nadie en el panorama empresarial español que tenga algo como nosotros", recalca Miranda. El grupo está constituido:

1. Bienestar, belleza y spas:

- Wayang Center: exclusivo SPA de masajes solo para hombres con terapeutas femeninas.
- Nyoman Center: exclusivo SPA de masajes y tratamiento solo para mujeres.
- Bagoas Center: exclusivo CLUB SPA privado, exclusivamente para hombres y proporcionado por terapeutas masculinos.
- Djamoe: Spa balinés de lujo. Con zonas de aguas masajes y tratamientos corporales.

2. Moda y estilismo:

- Klumkung. Ropa, moda, productos de estética y complementos.

3. Mobiliario e importación:

- Krakatoa Furniture. Muebles y complementos importados directamente desde Indonesia.

4. Restauración:

- Waroeng Tugu. Restaurante de lujo de cocina Indonesia, en local de unos 700 m², con un precio medio del cubierto de 55 euros.
- Mades Warung. Restaurante de cocina rápida balines-Indonesia, desde buffet, tek way o restaurante en local no superior a 300 metros y con un precio medio del cubierto de 25 euros.

5. Decoración, interiorismo y obras:

- Bagus Style. Decoración de interior, proyectos y paisajismo.
- Mirrors & Paintings. Cuadros pintados a mano por artistas de procedencia balinesa y espejos artesanales.

6. Shambala Space

Del mismo modo, la compañía ofrece la posibilidad de aunar en un único y gran espacio tres o más de sus marcas. Es Shambala Space, donde se puede recibir un masaje, tener una comida suculenta, o comprar una prenda de vestir.

MÁS INFORMACIÓN

Persona de contacto: José Domingo Miranda
Teléfono: 902 202 246 / 607 973 050
Fax: 915 799 648
e-mail: info@thebanjargroup.com
Página web: www.thebanjargroup.com

STAND 4F 603